

รุ่น พ60 กลุ่ม 15 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปี พ.ศ. 2555)

ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 (ภาคเรียนที่ 10)

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ปฐมพงษ์ บำเร็บ

จำนวนนักศึกษา 23 คน

คาบที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
วันอาทิตย์	เวลา	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00
		07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00
4,18,25 เม.ย. 64 2,9,16 พ.ค. 64		3403005 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (2-2-5) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 16 พฤษภาคม 2564 เรียน 11 คาบ (เวลา 07:00 - 19:00 น.)					พักกลางวัน	3403005 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (2-2-5) ห้อง 1123 หมู่ 20 ผู้สอน ผศ. ดร.พัชรภา เอื้ออมรวนิช						
23,30 พ.ค. 64 6,13,20,27 มิ.ย. 64		3432213 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3 (2-2-5) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 27 มิถุนายน 2564 เรียน 11 คาบ (เวลา 07:00 - 19:00 น.)						3432213 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3 (2-2-5) ห้อง 1123 หมู่ 20 ผู้สอน ผศ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร						
4,11,18 ก.ค. 64 1,8 ส.ค. 64		3434310 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 8 สิงหาคม 2564 เรียน 10 คาบ (เวลา 07:00 - 18:00 น.)						3434310 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) ห้อง 1123 หมู่ 20 ผู้สอน อ.กรวิทย์ ต่ายกระทิก						

*** วันอาทิตย์ที่ 11 เมษายน 2564 งดการเรียนการสอน ช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ ***

*** วันอาทิตย์ที่ 25 กรกฎาคม 2564 งดการเรียนการสอน วันเข้าพรรษา ***

หมายเหตุ : เสร็จสิ้นสอบปลายภาคของแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนที่คณะ/โปรแกรมวิชา ภายใน 2 สัปดาห์.

พิมพ์ตารางเรียนภาคพิเศษวันอาทิตย์ ได้ทาง : <https://reg.dru.ac.th/regis/CourseRegis>